

/galeria

Uma seleção dos sites mais inspiradores da web

1-10 Track My T

URL www.trackmyt.com
 Produtor AgencyNet
 URL www.agencynet.com

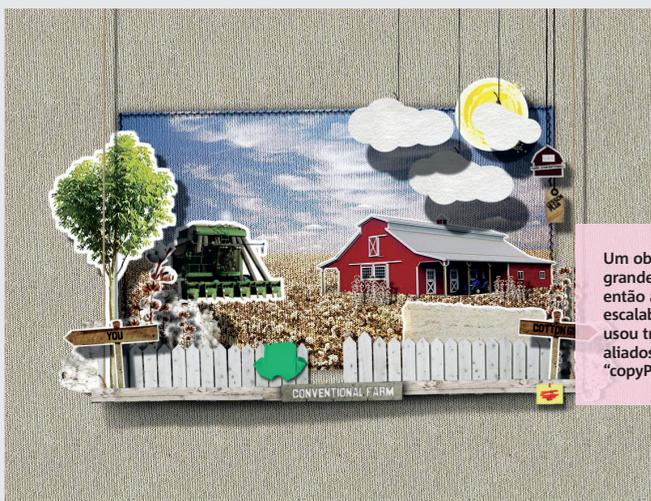
O site Track my T (rastree minha camiseta), do fabricante Anvil, foi construído com o objetivo de atender à norma norte-americana que determina que produtores de roupas infantis forneçam informações sobre o histórico da produção e matérias-primas, como o algodão. Para cumprir essa meta e ainda promover os produtos da marca, a AgencyNet resolveu levar o visitante da Anvil por uma jornada incrível, repleta de animações em Flash.

O usuário acompanha a jornada típica de uma camiseta comprada. “O resultado é uma experiência interativa educativa dedicada a qualquer criança que já se perguntou de onde vêm as camisetas”, diz Lindsay Knowles, da produtora. Uma etiqueta com um código leva o usuário ao site e, quando o código é inserido, começa a jornada daquela peça.

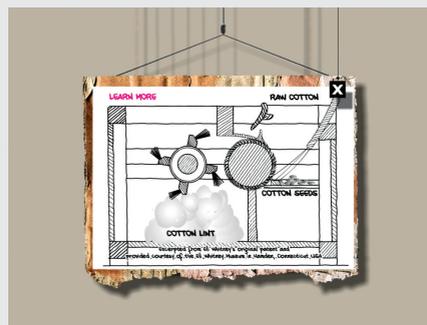
O site é uma combinação de texturas, fotos e imagens vetorizadas. “Tentamos manter a fidelidade da marca usando texturas inspiradas em tecidos como base para a interface”, diz Knowles. “Então adicionamos camadas de fotos e ilustração”.

O site encoraja a exploração conforme mantém o aspecto educacional. As animações em Flash são excelentes e a mistura de cenas foi feita com Box2D.

O engine de física do Box2D foi uma ferramenta essencial na construção do site. Antes, a AgencyNet experimentou alternativas como Fisix Engine e APE.

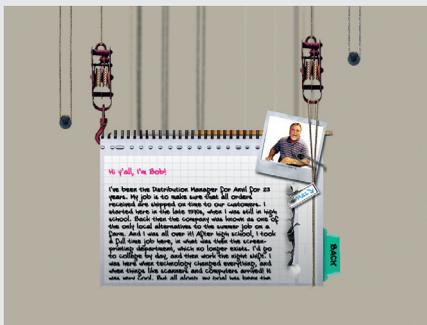


Um obstáculo foi renderizar a grande imagem de fundo, para então animá-la. Para alcançar a escalabilidade certa, a AgencyNet usou truques com BitmapData aliados aos métodos “scroll” e “copyPixel”.



“É uma experiência dedicada a todas as crianças curiosas”

Lindsay Knowles



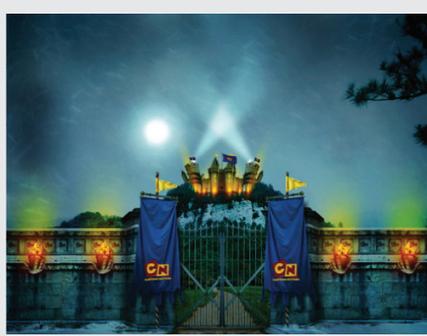


1-11 Daniel Portuga

URL danielportuga.com
 Produtor | Produção própria

Daniel Portuga é um designer brasileiro freelancer vivendo em Londres que, garante, é apaixonado por seu trabalho. Para deixar isso claro, seu novo portfólio é baseado em um grande *smile*. “Quis mostrar minha personalidade e a atmosfera alegre de que gosto tanto. Sorrir no trabalho é tão simples e torna tudo mais fácil”, conta. “Gastamos mais da metade de nossas vidas no trabalho, então vamos nos divertir com ele! Uma atmosfera acolhedora e amigável é vital especialmente na área de criação interativa.”

O portfólio contém filtros de conteúdo e features de customização, não exibindo os trabalhos em alguma ordem específica, “para que todo mundo possa aproveitar da forma que achar melhor. Isso torna a experiência muito mais pessoal”. O maior desafio foi desenvolver um ambiente ideal, “um espaço com a melhor atmosfera possível – para fazer justiça ao meu trabalho – e que ao mesmo tempo transmitisse a minha visão, meu conteúdo, personalidade e ideias em cada detalhe”. Para tanto, Daniel usou Photoshop, Illustrator, Flash e, claro, “sorrisos!”.



“Gastamos metade da vida no trabalho – então vamos nos divertir com ele!”

Daniel Portuga

galeria/portfólio



1

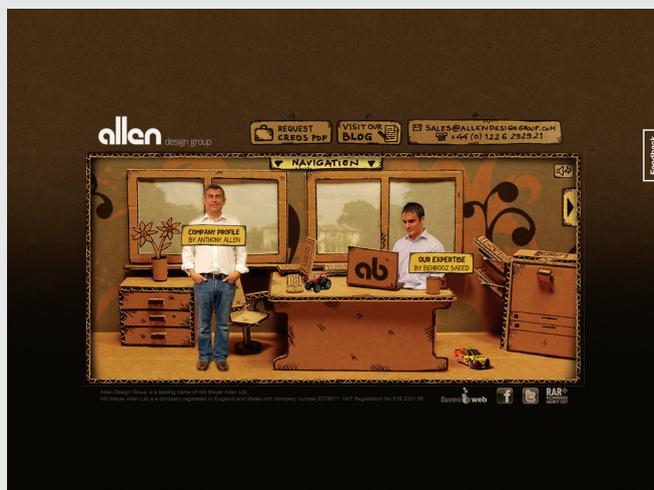
1-5 Allen Design Group

URL www.allendesigngroup.com

A agência de marketing e design gráfico Allen Design Group optou por um estilo divertido e rascunhado e usou fotos reais e animações para seu site. “Nossas raízes em impresso persuadiram a equipe digital a criar algo desse tipo, estilo papel e cartolina”, diz o diretor Behrooz Saeed. “A equipe viu que os fundos e modelos ‘de cartolina’ funcionavam bem com itens clicáveis. Permitiu que as pessoas se tornassem o ponto focal de cada página.”

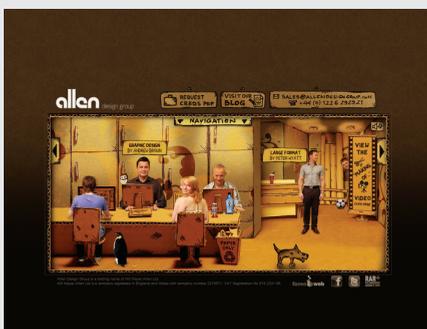


2

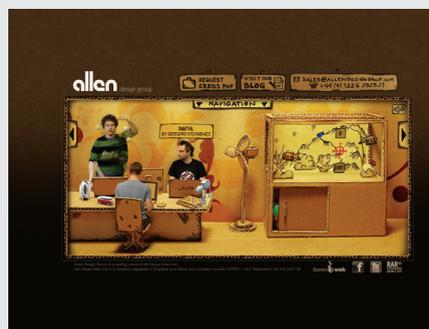


Facebook

3



4



5

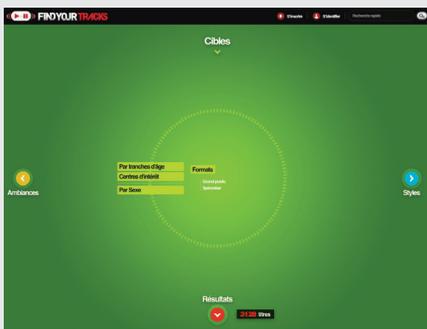
6-10 Find Your Tracks

URL www.findyourtracks.fr

Produtor Soleil Noir

URL www.soleilnoir.net

Find Your Tracks, ou ‘Encontre Sua Trilha’, é o melhor amigo de alguém buscando música de fundo para alguma produção em vídeo. Pesquisa na web é um conceito tão refinado em termos textuais que um ‘Google para som’ iria parecer pouco sofisticado para qualquer profissional sério, mas os designers da Soleil Noir, de Paris, sabiam disso. A solução no site é muito mais visual e não tão minimalista quanto um Google. A ideia de explorar novas músicas ganha vida com um sistema de múltipla escolha entre estilos, ambiências, instrumentos e mais. Visita obrigatória para amantes de música.



6



7

“Nossas raízes em impresso fizeram a equipe criar algo nesse estilo”

Behrooz Saeed



8



9



10



1



2



3



4



5



6

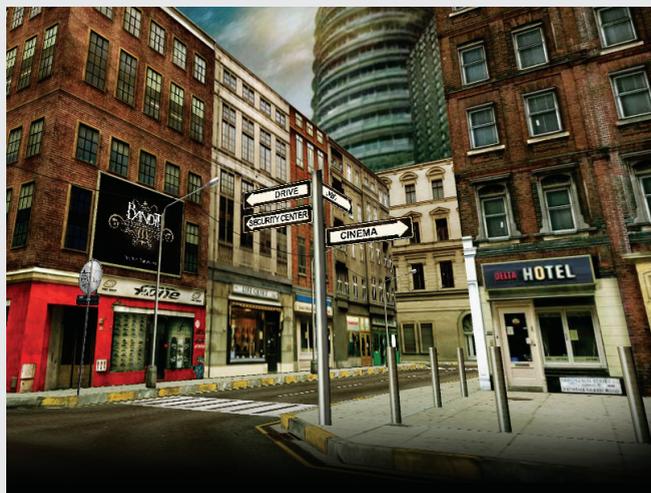
1-6 Tobí

URL www.tobi.com

Produtor Zugara

URL www.zugara.com

Há poucos meses a Zugara criou uma experiência de compra online usando Realidade Aumentada. O conceito, conhecido como Webcam Social Shopper, finalmente foi posto em prática no Tobi.com por meio do app Fashionista. Com o Fashionista, o comprador pode agora segurar virtualmente uma peça de roupa em sua frente, dar nota ao item, trocar de peça e compartilhar imagens no Facebook. “Modificamos o conceito original para incluir branding da Tobi e integração dos ícones ‘gostei/não gostei’ na interface”, diz o CEO da Zugara Matt Szymczyk.



7



8

7-12 Bandit3

URL www.bandit3.com

Produtor Expressiv

URL www.expressiv.net

Bandit3 é um nova pipa para kite surf da fabricante F One Kite Boarding. O que chama a atenção no site é a ambientação na cidade, ao invés dos espaços abertos onde as pipas são usadas. Na verdade é até difícil encontrar uma pipa sequer no site. Conforme o visitante explora os espaços, encontra os locais de produção e design das pipas. Pequenos vídeos são usados para exibir as pipas, de forma brilhante. A Expressiv usou o engine Away 3D para a interface e texturas.



9



11



10



12

“Mudamos o conceito original para incluir branding”

Matt Szymczyk



1-6 Trent Walton

URL trentwalton.com
 Produtor Produção própria

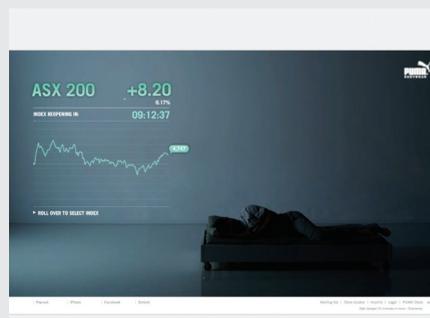
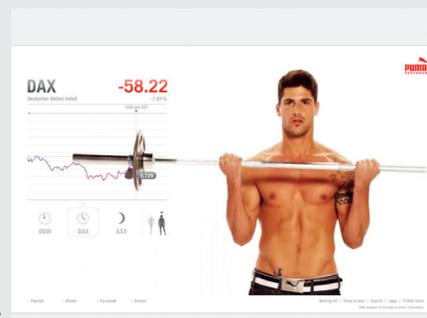
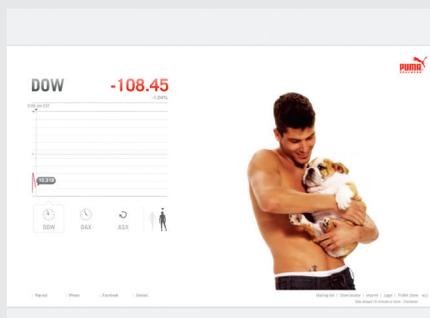
O designer Trent Walton, de Texas, EUA, decidiu customizar cada post de seu blog. Isso mesmo: cada post tem design e arte diferentes. Isso pode ter impacto nos padrões, mas Trent diz que quer ver como os posts se sairão nos browsers com WebKit. “Prefiro deixar rolar, já que as regras CSS específicas são itens de pouco impacto como background-image, font-family e link colour”, diz.



7-12 Puma Index

URL theindex.puma.com
 Produtor Perfect Fools & Droga5
 URL www.perfectfools.com & www.droga5.com

Duas agências em parceria criaram essa peça de entretenimento visual, que ilustra mudanças nos mercados de ações dos EUA, Austrália e Alemanha. Quando o mercado sobe ou cai de forma significativa, os modelos respondem na tela: colocam mais roupas se o mercado está bem ou tiram se o dia está mal. Quando as bolsas fecham, à noite, você só vê os modelos dormindo. É a verdadeira aplicação da máxima ‘tudo tem o seu lado positivo’: se estiver perdendo grana, pelo menos verá umas modelos lindíssimas em trajés mínimos...



“Prefiro deixar rolar e ver como os posts se sairão em browsers WebKit”
 Trent Walton



1



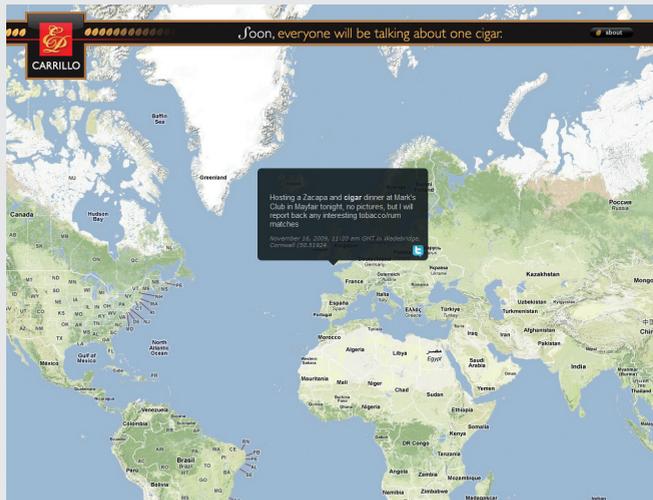
2



3



4



5



6

1-6 EP Carrillo

URL www.epcarrillo.com

Produtor ClickFire Media

URL www.clickfiremedia.com/home.php

A gigante tabagista EP Carrillo irá lançar um novo site e, ao invés de optar pelo ‘em breve’, a empresa adotou uma abordagem social de tempo real para gerar barulho usando crowd sourcing. A ClickFire Media misturou Twitter e Google Maps para criar um site de marca que publica tweets de fumantes de todo o mundo. A legenda “Logo, todo mundo estará falando sobre um único cigarro” funciona bem. “Para criar o site acessamos as APIs do Twitter e Google Maps, fornecendo 150 tweets por hora”, diz o designer Ephraim Kehlmann. Para um teaser, é uma ótima ferramenta de marketing.



7



8

7-11 LBI Atlanta

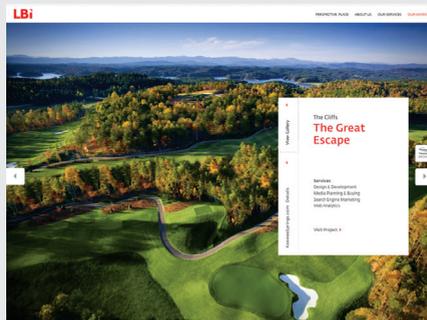
URL lbiatlanta.com

Produtor Produção própria

A agência LBI precisava de um novo site que chamasse a atenção de grandes empresas no mundo todo. E conseguiu: o site chama atenção pelo equilíbrio entre design minimalista, navegação fluida e cores brilhantes. Claramente inspirado em tendências de sites de moda e móveis, o site é uma tentativa estilosa de tentar simplificar as várias áreas cobertas pela agência. O segredo do site é a simplicidade. Não há listas extensas de empregados e clientes. O tom faz a agência parecer confiável, comunicativa e eficiente. O menu rotativo 3D é a cereja do bolo.



9



10

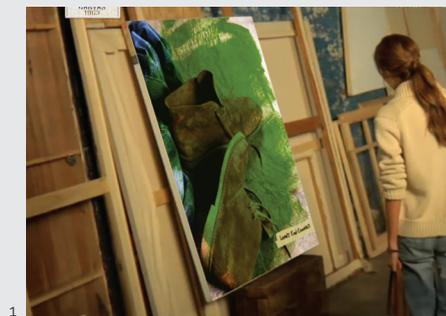


11

“Acessamos as APIs de Twitter e Google Maps, com 150 tweets por hora”

Ephraim Kehlmann

galeria/portfólio



1-5 Land's End Canvas

URL mycanvas.landsend.com

Produtor Evolution Bureau & Proto

URL www.evb.com

Esse microsite para a marca norte-americana de roupas Land's End Canvas é uma experiência de vídeo dinâmica baseada em Facebook Connect, Flickr e Twitter. Um projeto de ponta desse tipo raramente é complementado por mídias sociais, mas aqui funciona perfeitamente. Logo de cara o usuário é convidado pelos modelos a criar sua própria 'tela', onde podem passear pelo catálogo. Um elemento que chama atenção é o menu escrito à mão.



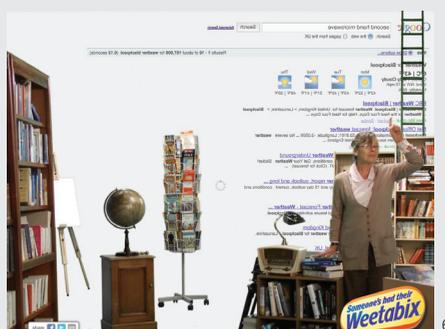
6-10 Inside Your Search

URL www.insideyoursearch.com

Produtor Stink Digital

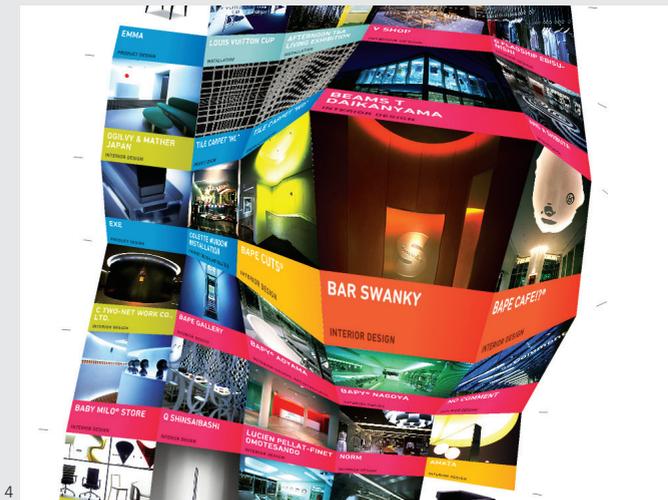
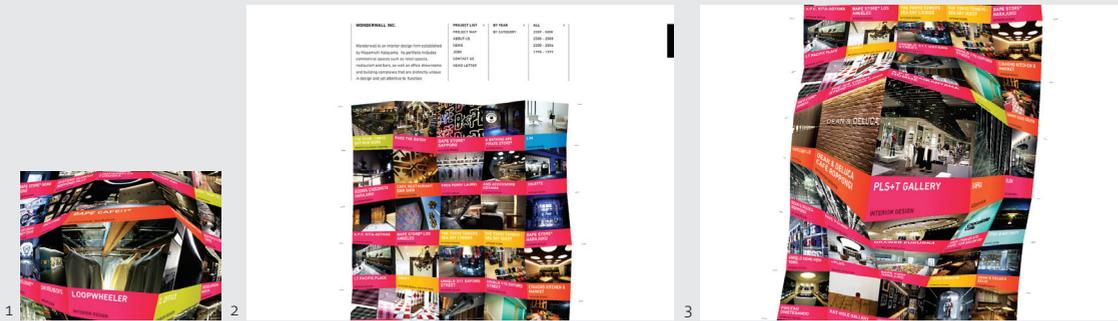
URL www.stinkdigital.tv

Como funciona o maior mecanismo de busca do mundo? Para esse site do cereal matinal Weetabix, a Stink Digital abriu as cortinas do poderoso Google para nos mostrar o que está acontecendo do outro lado da famosa interface de busca. O brief dizia para associar o produto a algo popular. "Percebemos que todas as pessoas online têm o Google em comum", diz o produtor Mark Pytlík. "Gostamos da ideia de que algo tão hi-tech como o Google na verdade funciona de forma bem arcaica: uma bibliotecária, energizada pelo cereal, faz todo o trabalho."



"Gostamos da ideia de 'fazer' o Google funcionar de forma arcaica"

Mark Pytlík



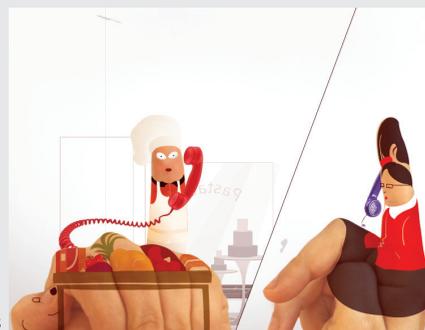
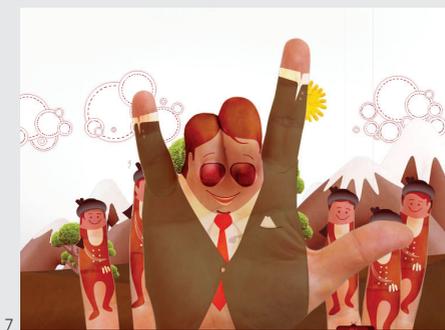
1-6 Wonderwall Inc

URL wonder-wall.com

Produtor Tha Ltd

URL tha.jp

A agência japonesa Tha criou uma das peças em 3D mais fluidas já usadas em menus estilo parede, no site para o estúdio de design de interiores Wonderwall, de Masamichi Katayama. O index principal é uma estrutura em grid que reage aos movimentos do mouse, mudando de forma conforme o histórico de navegação. O áudio que também acompanha o mouse dá o toque final.



7-11 VOB Nedir

URL www.vobnedir.org

Produtor iGoa

URL www.igoa.in

VOB é uma corretora turca de derivativos financeiros. A ideia do site era simplificar esse conceito e educar o visitante. Assim, o desafio foi criar algo que apelasse a mais de 70 milhões de pessoas, de forma acessível. “Decidimos usar animações com mãos e braços reais”, diz o diretor de criação Muzaffer Malkoç. “Os usuários inventam os gestos de mão usados na Bolsa. Os resultados têm sido incríveis.”



“Decidimos usar animações com mãos e braços reais”

Muzaffer Malkoç